

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор по образовательной
деятельности

М.Г. Юрченко

28 октября 2025 г.

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации (ГИА)
выпускников по направлению подготовки
38.03.02, 580200 «Менеджмент»
Профиль – Управление маркетингом

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

Очная

Рассмотрена, одобрена и утверждена
на заседании Ученого Совета КРСУ
им. Б.Н. Ельцина
протокол № 3 от 28 октября 2025 г.

БИШКЕК 2025

Программа ГИА разработана, обсуждена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

Заведующий кафедрой
менеджмента

СОГЛАСОВАНО

Программа ГИА рассмотрена, одобрена и рекомендована к использованию
Ученым советом экономического факультета

Председатель
Ученого совета экономического факультета,
и.о. декана

Протокол № 2 от
«09» октября 2025 г.



O.Г. Романович
«09» октября 2025г.

Протокол № 4 от
«22» октября 2025 г.



A.А. Кочербаева
«22» октября 2025 г.

Содержание

	Стр.
1 Общие положения	4
2 Характеристика выпускника	4
3 Результаты освоения образовательной программы	5
4 Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации	6
5 Фонд оценочных средств для проведения ГИА	7
6 Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту	17
7 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	19
8 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	24
9 Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при подготовке к ГИА	31
10 Материально-техническое обеспечение ГИА	32
11 Сведения о внесённых изменениях на текущий учебный год Приложение 1. Форма сводного оценочного листа обучающегося при проведении защиты ВКР	32

1. Общие положения

1.1 Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970, государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного приказом МОН КР от 21 сентября 2021 г. №1578/1, и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в КРСУ.

1.2 Состав государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки

38.03.02, 580200 «Менеджмент»

включает:

- а) Междисциплинарную государственную итоговую аттестацию по национально-региональному компоненту
- б) Подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена
- в) Выполнение и защиту выпускной квалификационной работы

1.3 Нормативная база итоговой аттестации

1.3.1 Итоговая аттестация осуществляется в соответствии с нормативным документом университета «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Кыргызско-Российского Славянского университета» (далее - Порядок). В указанном документе определены и регламентированы:

- общие положения по итоговой аттестации;
- правила и порядок организации и процедура проведения итоговой аттестации;
- обязанности и ответственность руководителя выпускной квалификационной работы;
- результаты государственной итоговой аттестации;
- порядок апелляции государственной итоговой аттестации;
- документация по государственной итоговой аттестации.

1.3.2 Оформление выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии с утвержденными методическими указаниями по подготовке, написанию, оформлению и защите выпускной квалификационной работы.

2. Характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников включает:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организаций продаж продуктов, услуг и технологий).

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- маркетинговые исследования;
- процессы анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры;
- маркетинговая деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках;
- комплекс маркетинга;
- процессы реализации управленческих решений в области маркетинга.

2.3 Типы задач профессиональной деятельности

Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02, 580200 «Менеджмент» предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческий,
- информационно-аналитический

2.4 Задачи профессиональной деятельности

- организаций различной организационно-правовой формы (комерческие и некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационных мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений в области анализа, управления и контроля маркетинговой деятельностью предприятий;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Выпускник, освоивший программу *бакалавриата*, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа *бакалавриата*, должен быть готов решать следующие задачи профессиональной деятельности (ПЗ), представленные в таблице 1.

Таблица 1 –Задачи профессиональной деятельности

Кодовое обозначение	Содержание задач профессиональной деятельности
<u><i>Вид деятельности 1</i></u>	<i>организационно-управленческая</i>
ПЗ-1	участие в разработке, реализации и совершенствовании инструментов комплекса маркетинга на различных рынках, а также в реализации и оценке эффективности управленческих решений в области маркетинга
<u><i>Вид деятельности 2</i></u>	<i>информационно-аналитическая</i>
ПЗ-2	обеспечение организации и проведения всех видов маркетинговых исследований
ПЗ-3	сбор, обработка, анализ маркетинговой информации, в том числе о рыночной конъюнктуре, формирование и ведение баз данных по различным показателям маркетинговой деятельности организации

3. Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы:

- *универсальные компетенции:*

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

– общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории;

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

– профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках

ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках

ПК-3 Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках

4. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Распределение объема государственной итоговой аттестации представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем государственной итоговой аттестации по составу

Элемент ГИА	Содержание контролируемых результатов	Форма проведения	Трудоемкость (в часах)
-------------	---------------------------------------	------------------	------------------------

Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту			
Тест по проверке сформированности УК	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6	Компьютерное тестирование	36
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
Вопросы государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	Подготовка ответа на теоретические вопросы	36
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			
Выпускная квалификационная работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	Защита выпускной квалификационной работы	144
Итого	–	–	216

5 Фонд оценочных средств для проведения ГИА

Таблица 3 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач. 	Государственный экзамен
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач. 	BKP

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. 	Государственный экзамен
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией. 	BKP
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде 	<p>Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту</p> <p>Государственный экзамен</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках. 	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту Государственный экзамен ВКР
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения 	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту Государственный экзамен ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. 	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту Государственный экзамен
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения 	BKP
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. 	Государственный экзамен
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности 	BKP

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. 	Государственный экзамен
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p>Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>	Государственный экзамен
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <p>базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков</p>	Государственный экзамен
		BKP

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>Знать: Понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно-правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению.</p> <p>Уметь: определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно-правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению.</p>	Государственный экзамен
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управляемческой теории	<p>Знать:</p> <p>основные теоретико-методологические подходы, экономические категории и специфику их понимания в рамках экономической, организационной и управляемческой теории.</p> <p>Уметь:</p> <p>выбирать и использовать источники экономической, организационной и управляемческой информации при решении профессиональных задач</p>	ВКР
	<p>Владеть:</p> <p>методами и инструментами экономической, организационной и управляемческой теории для решения профессиональных задач</p>	ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управлеченческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>Знать:</p> <p>основную терминологию, источники информации, необходимые для анализа деятельности и решения поставленных управлеченческих задач;</p> <p>способы сбора, обработки и анализа математических, статистических и экономических данных</p> <p>методики расчета статистических и экономических показателей для решения управлеченческих задач</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать современные методики обработки и анализа данных в зависимости от поставленных управлеченческих задач;</p> <p>применять современные информационные технологии для решения управлеченческих задач;</p> <p>интерпретировать полученные результаты</p>	Государственный экзамен
	<p>Владеть:</p> <p>современным специализированным программным обеспечением; методами сбора, обработки и анализа данных, характеризующих деятельность рыночного субъекта</p>	ВКР
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управлеченческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>Знать:</p> <p>основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управлеченческих решений для различных условий среды принятий решений</p> <p>Уметь:</p> <p>оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управлеченческих решений</p> <p>Владеть:</p> <p>методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управлеченческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды</p>	Государственный экзамен ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций</p>	<p>Знать: основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций</p> <p>Владеть: методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>ВКР</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>Знать: Современный уровень и направления развития информационных технологий, средства и методы сбора, обработки и передачи информации. Разнообразие и возможности программного обеспечения, используемого при обработке числовой, текстовой информации.</p> <p>Уметь: Принимать обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств, для решения профессиональных задач. Применять прикладные программы для обработки числовой и текстовой информации.</p>	<p>Государственный экзамен</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
	<p>Владеть:</p> <p>Основными методами и технологиями сбора, систематизации и обработки данных для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть программными средствами обработки и анализа крупных массивов данных при решении профессиональных задач.</p>	BKP
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>Принципы работы современных информационных технологий, соответствующих содержанию задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>Самостоятельно выбирать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в соответствии с поставленными целями.</p>	Государственный экзамен
	<p>Владеть:</p> <p>Навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач</p>	BKP
ПК-1 Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, - основные инструменты комплекса маркетинга, - основные показатели эффективности маркетинговой деятельности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, - анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках, 	Государственный экзамен

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках 	ВКР
<p>ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные требования к проведению маркетинговых исследований, - методы и основные технологии проведения маркетингового исследования, -типы и виды маркетинговых исследований, - основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований, - подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований, -составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований, -составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации 	Государственный экзамен

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований, -навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований, -навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений, -методами проведения маркетинговых исследований 	BKP
ПК-3 Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков, -специализированные программы обработки информации о рынке <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке, -работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках, -осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений 	Государственный экзамен
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям, -навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры 	BKP

6. Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту

6.1 Тест по проверке сформированности универсальных компетенций

Элементом государственного экзамена является тест по проверке сформированности универсальных компетенций. Проверка данных компетенций проводится в форме тестирования. Тест содержит 30 вопросов. На выполнение теста отводится не более 50 минут.

Максимальное количество баллов – 30. За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

6.2 Форма проведения МИГА

Компьютерное тестирование.

6.3 Перечень контрольных заданий или иных материалов, выносимых для проверки на МИГА

Дисциплина «История Кыргызстана»:

1. Кыргызы и Кыргызстан в древности и раннем средневековье.
2. Кыргызы и Кыргызстан в X-XVIII вв.
3. Кыргызстан в составе Российской империи и СССР.
4. Суверенная Кыргызская Республика.

Дисциплина «География Кыргызстана»:

1. Физическая география Кыргызской Республики.
2. Экономическая и социальная география Кыргызской Республики.

Дисциплина «Кыргызский язык и литература»:

1. Общение в личной и бытовой сферах.
2. Общение в социальной сфере.
3. Общие сведения о Кыргызстане.
4. Культурно-исторические особенности Кыргызстана.
5. Предмет и история становления специальности.
6. Основные понятия и выдающиеся деятели в избранной специальности.
7. Деловые бумаги в профессиональной деятельности.
8. Основные этапы развития кыргызской литературы.

6.4 Рекомендации обучающимся по подготовке к МИГА

При подготовке к экзамену по дисциплине «История Кыргызстана» особое внимание следует обратить на следующие моменты:

Необходимо изучить фактический материал дисциплины по темам, заучивая даты и выделяя роль исторических личностей в событиях эпохи.

Полезно составить схематический план развития исторического процесса с выделением переломных моментов.

Выделить следующие проблемы: саки и их борьба с завоевателями, государство усунь, первое упоминание этнонима кыргыз, древние тюрки, великодержавие кыргызов, Караканидский каганат, государство Хайду, этногенез кыргызского народа, Джунгарское ханство, Кокандское ханство, присоединение Кыргызстана к России, восстание 1916 г., советский период, суверенный Кыргызстан.

При подготовке к экзамену по дисциплине «География Кыргызстана» особое внимание следует обратить на следующие моменты: необходимо изучить материал дисциплины по темам. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению.

Выделить такие проблемы как, влияние хозяйственной деятельности людей на природу, специфика географического положения и административно-территориального устройства Кыргызстана.

При подготовке к государственному экзамену обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Программа Междисциплинарной итоговой государственной аттестации по дисциплинам: «Кыргызский язык и литература», «История Кыргызстана» и «География Кыргызстана»

7. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

7.1 Форма проведения государственного экзамена

Устный экзамен.

7.2 Перечень контрольных заданий или иных материалов, выносимых для проверки на ГЭ

Билет по проверке компетенций состоит из 3 теоретических вопросов по разным дисциплинам. В структуру государственного экзамена входят вопросы по учебным дисциплинам, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

- Теория менеджмента: История управленческой мысли; Теория организации; Организационное поведение;
- Маркетинг;
- профильные дисциплины: Маркетинговые коммуникации; Исследования и анализ в маркетинге; Диджитал-маркетинг; Международный маркетинг; Управление брендом; Продакт-менеджмент и ценообразование; Управление продажами и дистрибуцией.

Пример экзаменационного билета:

1. Классическая (административная) школа менеджмента
2. Концепции маркетинг-микс.
3. Public Relations в системе маркетинговых коммуникаций.

[Программа государственного экзамена по направлению Менеджмент](#)

7.3 Показатели и критерии оценки результатов ГЭ

При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие **критерии:**

- знание учебного материала (учебных дисциплин);
- знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;
- способность к абстрактному логическому мышлению;
- умение выделить проблемы;
- умение определять и расставлять приоритеты;
- умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели, критерии и уровни оценивания результатов ГЭ

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания	
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена
Высокий уровень – оценка «отлично»	<ul style="list-style-type: none">■ знание учебного материала (учебных дисциплин);■ знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;■ способность к абстрактному логическому мышлению;■ умение выделить проблемы;■ умение определять и расставлять приоритеты;	<ol style="list-style-type: none">1. полно раскрыто содержание материала билета;2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией;3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Средний уровень – оценка «хорошо»		<p>Ответ в основном удовлетворяет требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none">1. в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию;

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания	
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена
Низкий уровень – оценка «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> ■ умение аргументировать свою точку зрения; ■ умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; ■ общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа. 	<p>3. допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию.</p> <p>1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала;</p> <p>2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов;</p> <p>3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.</p>
Недостаточный уровень - оценка «неудовлетворительно»		<p>1. не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов.</p> <p>4. не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>

7.4 График подготовки, организации и проведения ГЭ

Таблица 5 – График подготовки, организации и проведения ГЭ

Виды работ	Сроки	Ответственный исполнитель
Формирование программы Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена по направлению подготовки	<u>За 6 мес. до ГЭ</u>	Зав. кафедрой, Ведущие преподаватели
Подготовка вопросов к государственному экзамену	<u>За 6 мес. до ГЭ</u>	Зав. кафедрой, Преподаватели кафедры
Выдача вопросов по государственному экзамену выпускникам	<u>За 6 мес. до ГЭ</u>	Зав. кафедрой
Организация обзорных лекций и консультаций по направлению подготовки	<u>За 1 мес. до ГЭ</u>	Преподаватели кафедры
Подготовка и утверждение комплектов билетов	<u>За 2 мес. до ГЭ</u>	Зав. кафедрой, декан
Утверждение расписания государственного экзамена и информирование обучающихся	<u>За 1 мес. до ГЭ</u>	Зав. кафедрой
Приказ о допуске обучающихся к государственному экзамену	<u>За 1 неделю до ГЭ</u>	Декан факультета
Проведение государственного экзамена	<u>По КУГ (календарный- учебный график)</u>	ГЭК

7.5 Рекомендации обучающимся по подготовке к ГЭ

Государственный экзамен — это завершающий этап подготовки *бакалавра*, механизм выявления и оценки результатов обучения и установления соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки.

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к государственному экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На государственном экзамене обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе.

В период подготовки к государственному экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. Подготовка к государственному экзамену включает в себя два этапа: самостоятельная работа в течение всего периода обучения; непосредственная подготовка в дни, предшествующие государственному экзамену по темам учебных дисциплин, выносимым на государственную аттестацию.

При подготовке к государственному экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу.

Особо следует обратить внимание на умение использовать рабочую программу государственной итоговой аттестации в части ГЭ. Она включает в себя вопросы для государственного экзамена. Поэтому студент, заранее изучив содержание государственного экзамена, сможет лучше сориентироваться в вопросах, стоящих в его билете.

Формулировка вопросов экзаменационного билета совпадает с формулировкой перечня рекомендованных для подготовки вопросов государственного экзамена.

Как соотносить конспект лекций и учебники при подготовке к экзамену? Было бы ошибкой главный упор делать на конспект лекций, не обращаясь к учебникам и, наоборот недооценивать записи лекций. Рекомендации здесь таковы. При проработке той или иной темы курса сначала следует уделить внимание конспектам лекций, а затем учебникам или

интернет-источникам. Дело в том, что "живые" лекции обладают рядом преимуществ: они более оперативно иллюстрируют состояние научной проработки того или иного теоретического вопроса, дают ответ с учетом новых теоретических разработок, т.е. отражают самую "свежую" информацию. Для написания же и опубликования печатной продукции нужно время. Отсюда изложение некоторого учебного материала быстро устаревает.

Традиционно студенты задают вопрос, каким пользоваться учебником при подготовке к экзамену? Однозначно ответить на данный вопрос нельзя. Не бывает идеальных учебников, они пишутся представителями различных школ, научных направлений, и поэтому в каждом из них есть свои достоинства и недостатки, чему-то отдается предпочтение, что-то недооценивается либо вообще не раскрывается. Отсюда, для сравнения учебной информации и полноты картины необходим конспект лекций, а также в обязательном порядке использовать как минимум два учебных источника.

Надо ли делать письменные пометки, прорабатывая тот или иной вопрос? Однозначного ответа нет. Однако, для того, чтобы быть уверенным на экзамене, необходимо при подготовке тезисно записать ответы на наиболее трудные, с точки зрения студента, вопросы. Запись включает дополнительные (моторные) ресурсы памяти.

Представляется крайне важным посещение студентами проводимой перед государственным экзаменом консультации. Здесь есть возможность задать вопросы преподавателю по тем разделам и темам, которые недостаточно или противоречиво освещены в учебной, научной литературе или вызывают затруднение в восприятии.

Важно, чтобы студент грамотно распределил время, отведенное для подготовки к государственному экзамену. В этой связи целесообразно составить календарный план подготовки к экзамену, в котором в определенной последовательности отражается изучение или повторение всех экзаменационных вопросов. Подготовку к экзамену студент должен вести ритмично и систематично.

Зачастую студенты выбирают "штурмовой метод", когда подготовка ведется хаотично, материал прорабатывается бессистемно. Такая подготовка не может выработать прочную систему знаний. Поэтому знания, приобретенные с помощью подобного метода, в лучшем случае закрепляются на уровне представления.

Во время экзамена за отведенное для подготовки время студент должен сформулировать четкий ответ по каждому вопросу билета. Во время подготовки рекомендуется не записывать на лист ответа все содержание ответа, а составить развернутый план, которому необходимо следовать во время сдачи экзамена.

Отвечая на экзаменационные вопросы, необходимо придерживаться определенного плана ответа, который не позволит студенту уйти в сторону от содержания поставленных вопросов. При ответе на экзамене допускается многообразие мнений. Приветствуется, если студент не читает с листа, а свободно излагает материал, ориентируясь на заранее составленный план.

К выступлению выпускника на государственном экзамене предъявляются следующие требования:

- ответ должен строго соответствовать объему вопросов билета;
- ответ должен полностью исчерпывать содержание вопросов билета;
- ответ должен соответствовать определенному плану, который рекомендуется огласить в начале выступления;
- выступление на государственном экзамене должно соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть четким, обоснованным, логичным.

Во время ответа на поставленные вопросы надо быть готовым к дополнительным или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы задаются членами государственной комиссии в рамках билета и связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы конкретизировать мысли студента. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа студента.

Итоговая оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных теоретических положений, понятий и категорий. Оценивается так же культура речи, грамотное комментирование, приведение примеров, умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям, излагать материал доказательно, полемизировать там, где это необходимо.

8. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа *бакалавра* по направлению подготовки «Менеджмент» представляет собой законченную разработку, в которой должны быть изложены вопросы, связанные с маркетинговой деятельностью предприятия в целом, мероприятий по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках; проведением маркетинговых исследований; брендингу, стратегическому маркетинговому планированию.

8.1 Вид выпускной квалификационной работы

ВКР выполняется в виде бакалаврской работы.

8.2 Цель выполнения выпускной квалификационной работы и предъявляемые к ней требования

Выполнение ВКР имеет своей **целью**:

- систематизацию, закрепление и углубление полученных теоретических и практических знаний по направлению подготовки;
- развитие навыков обобщения практических материалов, критической оценки теоретических положений и выработки своей точки зрения по рассматриваемой проблеме;
- развитие умения аргументировано излагать свои мысли и формулировать предложения;
- выявление у обучающихся творческих возможностей и готовности к практической деятельности в условиях современной экономики.

К выпускной квалификационной работе предъявляются следующие основные **требования**:

- раскрытие актуальности, теоретической и практической значимости темы;
- правильное использование законодательных и нормативных актов, методических, учебных пособий, а также научных и других источников информации, их критическое осмысление, и оценка практических материалов по выбранной теме;
- демонстрация способности владения современными методами и методиками разработки, реализации и совершенствования инструментов комплекса маркетинга, оценке эффективности управленческих решений в области маркетинга, организации и проведения всех видов маркетинговых исследований;
- полное раскрытие темы выпускной квалификационной работы, аргументированное обоснование выводов и формулировка предложений, представляющих научный и практический интерес, с обязательным использованием практического материала, в том числе полученным в результате сбора, обработки, анализа маркетинговой информации, в том числе о рыночной конъюнктуре, а также анализа баз данных по различным показателям маркетинговой деятельности организаций;
- раскрытие способностей обеспечения систематизации и обобщения собранных по теме материалов, развития навыков самостоятельной работы при проведении научного исследования.

8.3 Тематика выпускных квалификационных работ

При выборе темы необходимо учитывать ее актуальность в современных условиях, практическую значимость для учреждений, организаций и предприятий, где были получены первичные исходные данные для подготовки выпускной квалификационной работы.

При выборе темы целесообразно руководствоваться опытом, накопленным при написании курсовых работ, подготовки рефератов и докладов для выступления на семинарах и практических занятиях, конференциях, что позволит обеспечить преемственность научных и практических интересов.

Примерная тематика ВКР:

1. Разработка и обоснование программы международного маркетинга на предприятии.
2. Управление процессом формирования репутационного капитала предприятия.
3. Формирование и развитие вербальной и визуальной идентификации бренда предприятия.
4. Разработка и обоснование антикризисной маркетинговой стратегии предприятия.
5. Оценка емкости рынка потребительских товаров/услуг.
6. Разработка и реализация сетевого маркетинга на рынке товаров/услуг.
7. Формирование и реализация программы лояльности потребителей предприятия.
8. Управление экспортным потенциалом международной компании.
9. Внедрение и адаптация стратегии проникновения на международном рынке.
10. Управление продвижением продукции на внешних рынках.
11. Формирование системы управления удовлетворенностью в сфере услуг.
12. Формирование и внедрение внутреннего бенчмаркинга на предприятии.
13. Организация маркетинговых исследований на предприятии.
14. Разработка программы исследования потребительских предпочтений.
15. Разработка стратегии продвижения бренда в диджитал-пространстве.
16. Использование инструментов диджитал-маркетинга для повышения эффективности рекламных кампаний.
17. Оптимизация сайта компании с помощью повышения конверсии онлайн-продаж.
18. Формирование каналов продаж продукции (услуг) предприятия.
19. Разработка системы мотивации сотрудников отдела продаж на предприятии.
20. Управление отделом продаж на предприятии.
21. Разработка мероприятий по выполнению плана продаж на предприятии.
22. Формирование поведенческого маркетинга на предприятии.
23. Управление процессом формирования потребностей потенциальных потребителей продукции предприятия.
24. Разработка маркетинговой стратегии стартапа.
25. Разработка бизнес-плана вывода на рынок новой услуги (нового товара).
26. Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования на предприятии.
27. Разработка стратегии управления капиталом бренда предприятия.
28. Исследование потребительского поведения в деятельности предприятия.
29. Маркетинговое исследование влияния культурного кода на восприятие бренда предприятия.
30. Оценка эффективности рекламной кампании предприятия.
31. Разработка и реализация СММ-стратегии предприятия.
32. Оценка эффективности таргетированной рекламы предприятия.
33. Исследование влияния визуального контента на эффективность продвижения в социальных сетях.
34. Разработка стратегии медиапланирования для предприятия.
35. Разработка и оптимизация медиаплана рекламной кампании.
36. Разработка кросс-культурной маркетинговой стратегии.
37. Исследование кросс-культурного поведения потребителей.

38. Формирование и развитие PR-стратегии предприятия.
39. Разработка и реализация мероприятий событийного маркетинга в деятельности предприятия.
40. Разработка и развитие системы дистрибуции продукции предприятия.
41. Анализ и оценка восприятия бренда предприятия потребителями.
42. Использование маркетинга впечатлений в продвижении бренда предприятия.
43. Использование инфлюенс-маркетинга в продвижении бренда предприятия.
44. Анализ и диагностика конкурентного окружения предприятия.
45. Разработка и обоснование репутационной стратегии предприятия.
46. Разработка и реализация стратегии контент-маркетинга для предприятия.
47. Использование технологий искусственного интеллекта в продвижении товаров/услуг предприятия.

8.4 Перечень рекомендуемой литературы для выполнения ВКР

Список основной литературы:

1. Божук С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2.
2. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — С.493.
3. Григорьев М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. — Спб.: Питер. — 2021. — 464 с.
5. Роджер Б. Маркетинг от потребителя [Текст] / Б. Роджер; пер. П. Миронов // Манн, Иванов и Фербер, 2023. — 7-е изд. — 696 с.
6. Синяева И. М. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 487 с.
7. Холленсен С. Глобальный маркетинг/ Пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевича. — Мин.: Новое знание, 2022. — 210 с.
8. Хворостяная А. С. Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2.
9. Хуссейн И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0.

Список дополнительной литературы:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 672 с.
2. Диденко Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6.
3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19913-0.
4. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика. — М.: Юрайт, 2024.

8.5 Показатели и критерии оценки ВКР

Таблица 6 – Качество и уровень ВКР (для оценки работы руководителем)

Показатели оценивания	Уровни оценивания и описание критериев			
	Недостаточный уровень - «неудовлетворительно»	Низкий уровень - «удовлетворительно»	Средний уровень - «хорошо»	Высокий уровень - «отлично»
Актуальность темы	Актуальность темы автором не обосновывается. Неясны цели и задачи работы (либо не согласуются с содержанием)	Актуальность темы сформулирована в общих чертах. Не четко сформулирована цель и задачи исследования	Автор обосновывает актуальность темы. Четко сформулирована цель, но не все задачи приводят к достижению цели.	Автор обосновывает актуальность темы. Четко сформулирована цель, все задачи приводят к достижению цели
Согласование темы и содержания работы	Содержание и тема работы плохо согласуются между собой.	Содержание и тема не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы.	Содержание, как работы в целом, так и ее частей связано с темой, однако имеются небольшие отклонения.	Содержание, как целой работы, так и ее частей полностью подчинено теме работы.
Содержание теоретической части	Теоретическая часть либо не представлена, либо мало связана с темой.	Теоретическая часть связана с темой, но узко представлена, в основном, учебными материалами.	Теоретическая часть связана с темой и представлена стандартными теориями.	Теоретическая часть связана с темой и представлена как стандартными теориями, так и самостоятельно сформулированными гипотезами.
Обоснованность и достоверность полученных результатов	Результаты не обоснованы	Результаты базируются на недостоверных данных	Результаты обоснованы, но есть неточности в данных, которые могут приводить к смещению результатов	Результаты обоснованы, получены на достоверных данных
Качество оформления	Нарушены все правила оформления работы	Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок.	Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок.	Соблюdenы все правила оформления работы.

Таблица 7 – Качество защиты ВКР (для оценки работы Государственной аттестационной комиссией)*

Показатели оценивания	Уровни оценивания и описание критериев			
	Недостаточный уровень - «неудовлетворительно»	Низкий уровень - «удовлетворительно»	Средний уровень - «хорошо»	Высокий уровень - «отлично»
Качество доклада на заседании ГЭК	Автор совсем не ориентируется в терминологии работы, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки	Автор, в целом, владеет терминологией, но допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы. Защита прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.	Автор достаточно уверенно владеет терминологией, защиту строит связано, но допускает незначительные неточности при ответах.	Автор уверенно владеет терминологией, защиту строит связано, использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др.
Правильность и аргументированность ответов на вопросы	Автор обнаруживает неумение применять полученные знания в ответах на вопросы членов ГАК	Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые использует в своей работе, и затрудняется в ответах на вопросы членов ГАК.	Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах.	Автор уверенно отстаивает свою точку зрения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы.
Эрудиция и знания в области профессиональной деятельности	Автор обнаруживает непонимание содержательных основ в области профессиональной деятельности и неумение применять полученные знания на практике.	Автор допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования.	Автор достаточно уверенно осуществляет содержательный анализ, но допускает отдельные неточности в обосновании полученных результатов.	Автор уверенно оперирует теоретическими знаниями и полученными результатами.

Показатели оценивания	Уровни оценивания и описание критериев			
	Недостаточный уровень - «неудовлетворительно»	Низкий уровень - «удовлетворительно»	Средний уровень - «хорошо»	Высокий уровень - «отлично»
Свобода владения материалом ВКР	Автор обнаруживает непонимание материалов ВКР и проявляет неумение применять полученные материалы даже с помощью членов комиссии.	Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые использует в своей работе.	Автор достаточно уверенно владеет содержанием материалов работы, но допускает отдельные неточности при защите ВКР.	Автор уверенно владеет содержанием работы.
Качество представленной презентации	Нарушены все рекомендуемые правила оформления презентации. Презентация мешает оценить работу	Презентация изобилует мелким текстом. Графики и таблицы не видны. Формулы не расшифрованы. Большой размер презентации не позволяет уложиться в отведенное для защиты время.	Есть незначительные претензии к оформлению презентации, но в целом презентация помогает оценить работу.	Все правила оформления презентации соблюдены. Презентация эффективно помогает визуализировать полученные результаты

*Результаты оценивания вносятся в сводный оценочный лист обучающегося и сводный оценочный лист по направлению подготовки/специальности (приложение 1).

Итоговая оценка за ВКР выставляется студенту на основании среднеарифметической величины по всем показателям, входящим в сводный оценочный лист обучающегося.

8.6 Примерный график подготовки, организации и проведения защиты ВКР

Таблица 8 – График подготовки, организации и проведения защиты ВКР

Виды работ	Сроки	Ответственный исполнитель
Представление тем ВКР, выбор темы ВКР и научного руководителя	за 7 мес. до защиты ВКР по КУГ	Преподаватели кафедры, Обучающиеся
Подача заявления о закреплении темы ВКР и научного руководителя	за 6 мес. до защиты ВКР по КУГ	Обучающийся
Подготовка приказа по утверждению тем и руководителей ВКР	за 4 мес. до защиты ВКР по КУГ	Техник 1 к., Руководители ВКР, зав. кафедрой
Составление календарного графика на ВКР	за 4 мес. до защиты ВКР по КУГ	Руководители ВКР, Зав. кафедрой
Организация консультаций и нормоконтроль	В течение преддипломной практики и выполнения ВКР по КУГ	Зав. кафедрой, Преподаватели кафедры
Контроль за ходом выполнения ВКР I этап (30%) II этап (80%) III этап (100%)	I этап (30%) - начало преддипломной практики по КУГ II этап (80%) - окончание преддипломной практики по КУГ III этап (100%) за 2 недели до защиты ВКР по приказу	Руководители ВКР, Зав. кафедрой
Утверждение и предоставление дат защиты ВКР	за 2 мес. до защиты ВКР по КУГ	Зав. кафедрой, Секретарь ГЭК
Подготовка проекта приказа о допуске к защите ВКР	за неделю до защиты по КУГ	Зав. кафедрой Секретарь ГЭК
Защита ВКР в ГЭК	защита ВКР по КУГ	Зав. кафедрой Секретарь ГЭК

8.7 Рекомендации обучающимся по подготовке к защите ВКР

8.7.1 Планирование самостоятельной работы выпускников

Таблица 9 – График организации самостоятельной работы выпускников по подготовке к защите ВКР

Этапы работ	Контроль
1. Выбор темы ВКР: не позднее декабря текущего учебного года	Студент, зав. кафедрой
2. Утверждение темы и руководителя ВКР на кафедре: январь текущего учебного года	Студент, научный руководитель, зав. кафедрой
3. Подбор научной литературы; разработка и утверждение плана выпускной работы куратором профиля и зав. кафедрой: до 1 марта текущего учебного года.	Студент, научный руководитель
4. Написание и представление научному руководителю первой главы: начало апреля текущего учебного года.	Студент, научный руководитель
5. Написание и представление научному руководителю второй главы: до середины мая текущего учебного года.	Студент, научный руководитель
6. Завершение написания основного текста ВКР, введения и заключения в первом варианте – не позднее, чем за 1 месяц до даты защиты ВКР	Студент, научный руководитель

Этапы работ	Контроль
7. Предварительная защита ВКР – не позднее, чем за 3 недели до предполагаемой даты защиты ВКР; первая неделя июня	Студент, научный руководитель, кафедральная комиссия
8. Работа по замечаниям, сделанным на предварительной защите, и окончательное оформление выпускной работы – за одну неделю до даты защиты ВКР.	Студент, научный руководитель
9. Сдача пакета документов по ВКР на кафедру: не позднее, чем за 3 дня до защиты.	Студент, научный руководитель

Успешное выполнение и защита ВКР во многом зависят от четкого соблюдения установленных сроков и последовательного выполнения отдельных этапов работы. Студентам рекомендуется строго придерживаться календарного графика выполнения работы.

8.7.2 Структура ВКР. Требования к ее содержанию

Структура выпускной работы включает: введение, 2 главы, с разбивкой на параграфы, заключение, а также список использованной литературы и приложения. Объем работы – в пределах 60-62 печатных страниц.

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, формулируются цель и задачи исследования. Здесь оговаривается предмет и объект исследования, конкретизируется круг вопросов, подлежащих исследованию. По объему введение не превышает 2 страниц.

Первая глава имеет теоретический характер. В ней на основе изучения литературы, дискуссионных вопросов, систематизации современных исследований рассматривается возникновение, этапы исследования проблем, систематизируются позиции российских и зарубежных ученых и обязательно аргументируется собственная точка зрения обучающегося относительно понятий, проблем, определений, выводов.

Вторая и последующие главы носят аналитический и прикладной характер, раскрывающий содержание проблемы. В них на конкретном практическом материале освещается фактическое состояние проблемы на примере конкретного объекта. Достаточно глубоко и целенаправленно анализируется и оценивается действующая практика, выявляются закономерности и тенденции развития на основе использования собранных первичных документов, статистической и прочей информации за предоставленный для данного исследования период (как правило, не менее трех лет).

Содержание этих глав является логическим продолжением первой теоретической главы и отражает взаимосвязь теории и практики, обеспечивает разработку вопросов плана работы и выдвижение конкретных предложений по исследуемой проблеме.

Заключение содержит выводы по теме ВКР и конкретные предложения по исследуемым вопросам. Они должны непосредственно вытекать из содержания выпускной работы и излагаться лаконично и четко. По объему заключение не превышает 3-4 страниц.

9 Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при подготовке к ГИА

Для реализации компетентностного подхода используются как традиционные формы и методы обучения, так и интерактивные формы (круглый стол, деловые и ролевые игры, методы кейс-стади, представление и обсуждение проектных разработок и др.), направленные на формирование у выпускников навыков коллективной работы, умения анализировать, синтезировать, готовить публикации и доклады по результатам ВКР и презентовать их.

10 Материально-техническое обеспечение ГИА

Таблица 10 – Материально-техническое обеспечение ГИА

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Учебная аудитория</i> для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, представления результатов самостоятельного исследования ВКР и др. на 50 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); набором демонстрационного оборудования для представления информации: мультимедиа-проектор, ноутбук	ауд. 112 корп. 11
Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, для выполнения курсовых работ, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, оборудованная учебной мебелью на 20 посадочных мест, компьютерами с неограниченным доступом к сети Интернет, включая доступ к ЭБС (электронно-библиотечная система)	ауд. 213 корп. 11

11 Сведения о внесённых изменениях на текущий учебный год

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата протокола)	Внесённые изменения

Приложение 1

Форма сводного оценочного листа обучающегося

Показатель	Оценка			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Качество и уровень ВКР				
Актуальность тематики и ее значимость				
Оценка методики исследований				
Оценка теоретического содержания работы				
Практическая часть: • общая характеристика деятельности и анализ общих результатов деятельности предприятия; • анализ специфических показателей по теме ВКР				
Разработка рекомендательных мероприятий				
Качество оформления				
Качество защиты ВКР				
Качество доклада на заседании ГЭК				
Правильность и аргументированность ответов на вопросы				
Эрудиция и знания в области профессиональной деятельности				
Свобода владения материалом ВКР				
Качество представленной презентации				
Итоговая оценка ВКР				
Итоговая оценка ВКР <i>формируется как среднеарифметическая величина оценок по показателям качества и уровня ВКР, качества защиты ВКР</i>				